

## NOTE DE PRESENTATION LE MOIS DE L'ÉCONOMIE SOCIALE ET SOLIDAIRE EN PICARDIE

- Novembre 2008 -

**Pensé comme vitrine de l'Économie Sociale et Solidaire régionale, le Mois rassemble sous le même logo, chaque mois de novembre, des initiatives émanant de structures d'envergure locale, départementale, nationale et même internationale,** telles que : festivals, salons, colloques, marchés, opérations de sensibilisation ou de promotion, forums, journées portes ouvertes, sessions de formations, etc. Couvrant les trois départements de la région, le Mois est une opération de communication et de promotion de l'économie sociale et solidaire.

Cet événement régional sera **dès 2008 relayé au niveau national**. Le CNCRES (Conseil National des CRES) en association avec les CRES organise le Mois de l'ESS en France qui valorisera les Mois en région et les manifestations nationales.

### OBJECTIF

L'objectif est de faire émerger, reconnaître et perdurer un événement-repère identifiable et identifié comme le rendez vous annuel de l'économie sociale et solidaire en Picardie afin de :

- faire connaître l'économie sociale régionale (notoriété/lisibilité)
- se reconnaître dans l'économie sociale (sentiment d'appartenance)
- générer des échanges entre les structures de l'économie sociale, « se présenter ensemble » (identité)
- montrer ce que font les acteurs

### LES PRINCIPES DU MOIS

- Une dynamique collective

Cette mise en visibilité du secteur que constitue l'événement est d'abord le résultat d'un travail collectif à l'opposé d'une manifestation « plaquée ». Le Mois ne peut exister que par l'énergie et l'engagement volontaire des acteurs organisateurs des manifestations.

- Un affichage commun sous le logo du Mois

Le terme d'« affichage » recouvre le fait que le Mois de l'ESS est une opération de communication, chacun des organisateurs acceptant de valoriser sa manifestation sous une marque commune à tous.

### LE LOGO

Il est la marque du Mois.

L'utilisation du logo doit être la plus large possible :

- Par les organisateurs : L'apposition du logo doit être systématique sur les supports de communication des manifestations, en tête de courriers, sur les bandeaux internet, mail, sites, ... pour une meilleure lisibilité du Mois.
- Par le plus grand nombre : partenaires de la CRES, acteurs de l'économie sociale et solidaire.



## **LA CONSTRUCTION DU MOIS**

Concrètement, l'organisation du Mois passe par trois grandes étapes :

Une phase de mobilisation et d'inscription de l'ensemble des organisateurs autour du projet du Mois, réalisable, en partie, du fait de l'interpellation et l'investissement des fédérations et unions régionales composant la chambre régionale.

→ Dernier délai : 08 septembre 2008!!!

Une phase de création d'un support de communication (plaquette/programme) global auquel chacun peut apporter sa contribution.

Enfin ce travail débouche sur une présentation publique sous la forme d'une conférence de presse commune, où des acteurs de différent horizon, se mettent côte à côte et se montrent sous un même signe de reconnaissance : le logo du Mois de l'Economie Sociale et Solidaire.

## **QUELS ORGANISATEURS POUR QUELLES MANIFESTATIONS ?**

Les organisateurs des manifestations proposées dans le cadre du Mois sont :

- les acteurs de l'économie sociale et solidaire : associations, mutuelles, coopératives,
- les interlocuteurs traditionnels de l'économie sociale et solidaire comme les fondations, les institutions ou émanations d'institutions engagées dans une démarche de soutien et de développement de l'économie sociale et solidaire.

Les manifestations proposées doivent :

- avoir une thématique transversale à l'économie sociale et solidaire
- avoir un caractère exceptionnel
- privilégier la co-organisation

## **CALENDRIER**

De janvier à juin : Réunions préparatoires, rédaction d'un courrier d'interpellation, première phase de mobilisation des organisateurs

Juin : Edition des flyers promotionnels et des affiches, deuxième phase de mobilisation des organisateurs

### **08 SEPTEMBRE : CLOTURE DES INSCRIPTIONS REGIONALES**

Mi septembre : Edition du programme et envoi des documents

Mi octobre : Conférence de presse

Janvier 2009 : Bilan du Mois 2008

Toute l'équipe de la CRES Picardie reste à votre disposition pour l'organisation de cet événement pour une meilleure reconnaissance de notre secteur.

L'équipe de la CRES  
Le 05 mars 2008