



BILAN DU MOIS DE L'ESS 2010



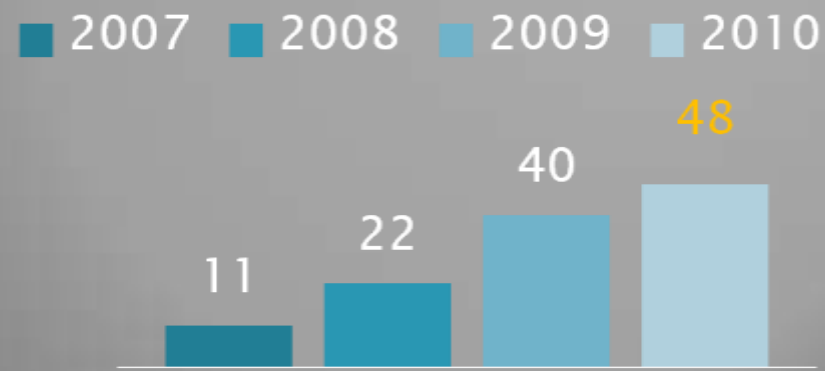
Chambre Régionale de l'Economie
Sociale et Solidaire de Picardie

Sommaire

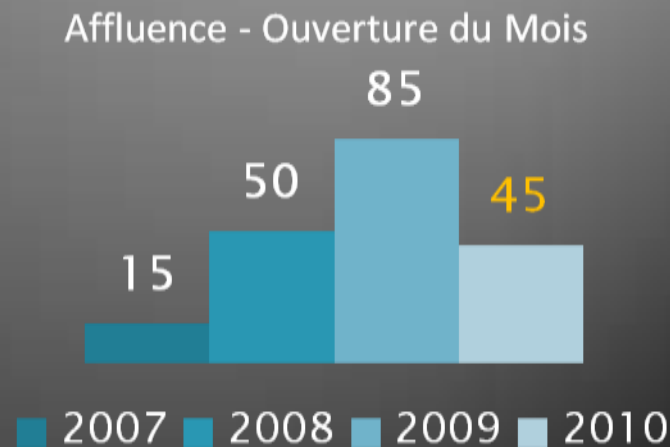
- »» Le Mois de l'ESS en chiffres
- L'enquête auprès des organisateurs
- Conclusions

Le Mois de l'ESS en chiffres – Manifestations

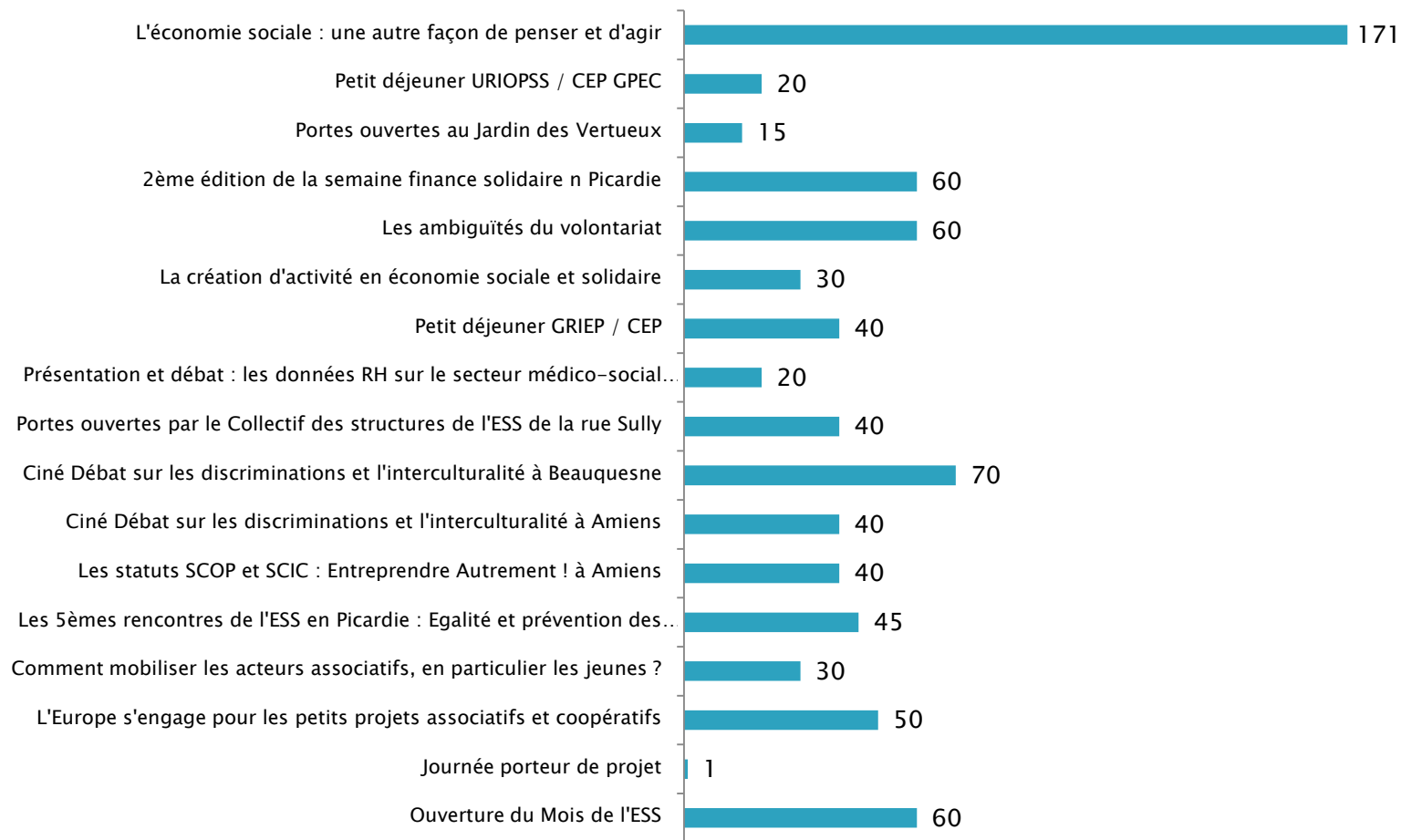
- ▶ **48** manifestations organisées
- ▶ Plus de **1700** participants directs



Manifestations du Mois de l'ESS

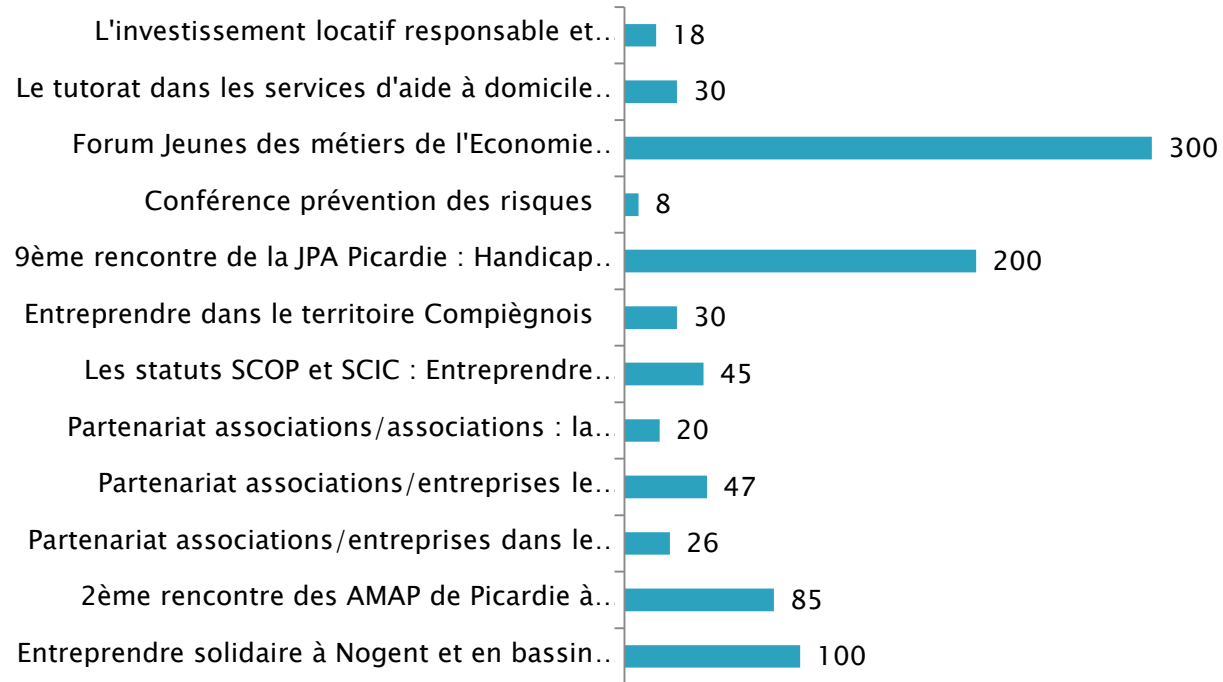


Nombre de Personnes à des évènements de la Somme

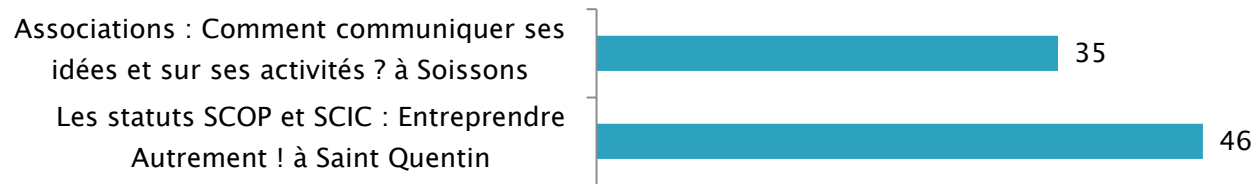


NB: 10 manifestations non renseignées
3 manifestations annulées

Nombre de Personnes à des évènements de l'Oise



Nombre de Personnes à des évènements de l'Aisne

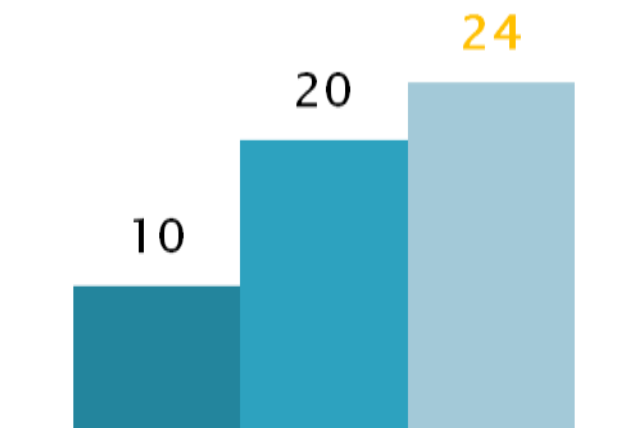


Photos du Mois de l'ESS...

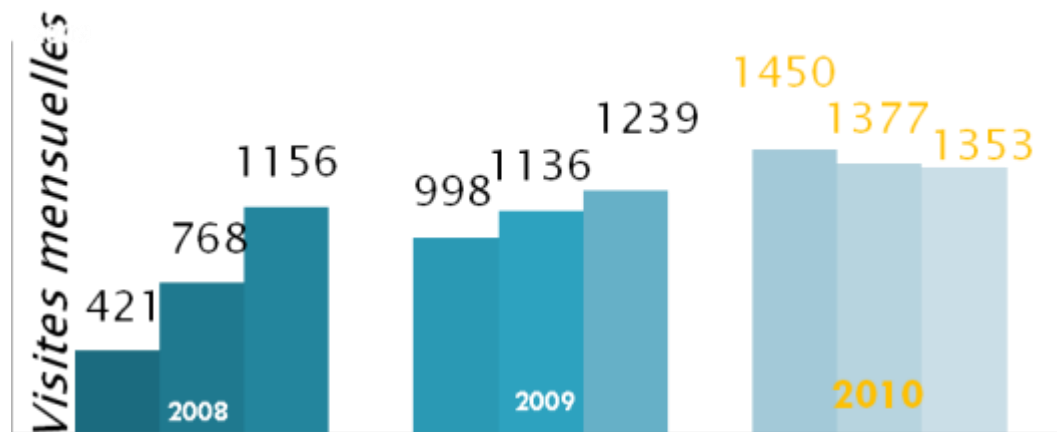


Le Mois de l'ESS en chiffres – Médias

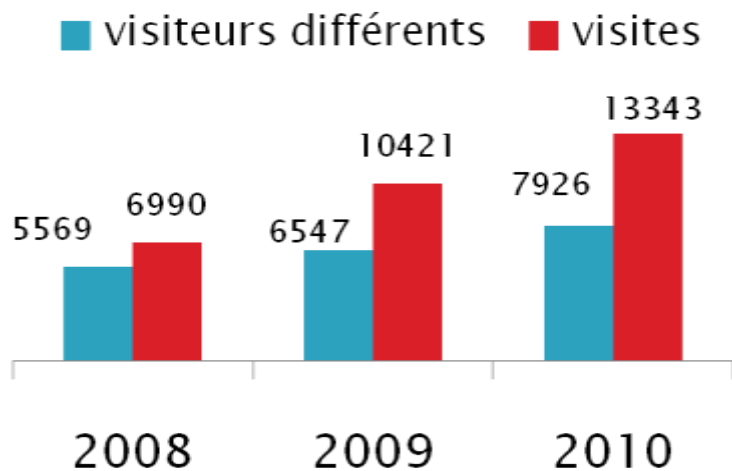
- ▶ **Progression** sur le nombre d'articles de presse parus
- ▶ Nouveaux partenariats presse (Vivre en Somme, Picardie Web)
- ▶ Invité du jour au journal de France 3, *Quoi de Neuf*



Articles de presse parus
■ 2008 ■ 2009 ■ 2010



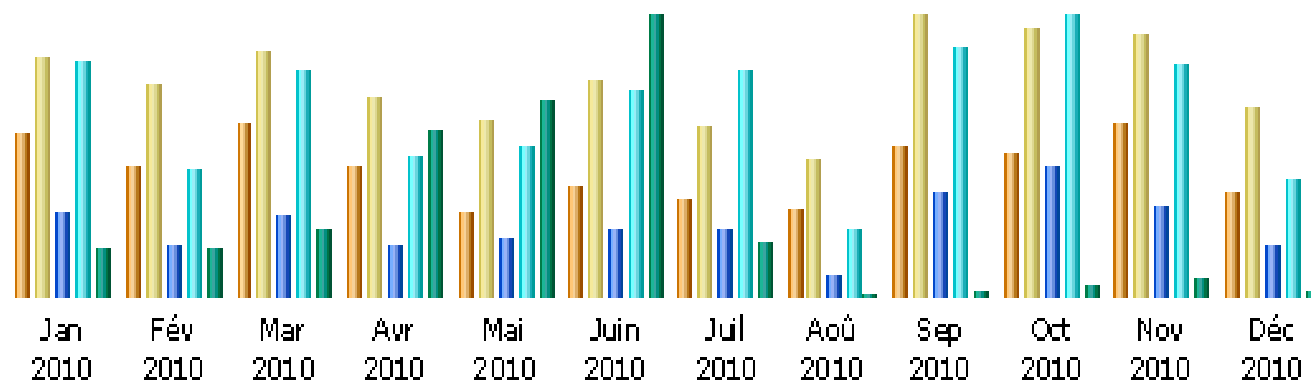
Fréquentation du site Internet de la CRESS
septembre / octobre / novembre



+ 21 % de visiteurs en 2010 (1379 pers.)

+ 28 % de visites en 2010 (2922)
84 570 pages consultées, soit 6 en moyenne par visite.

Une affluence accrue pendant le trimestre du Mois de l'ESS :

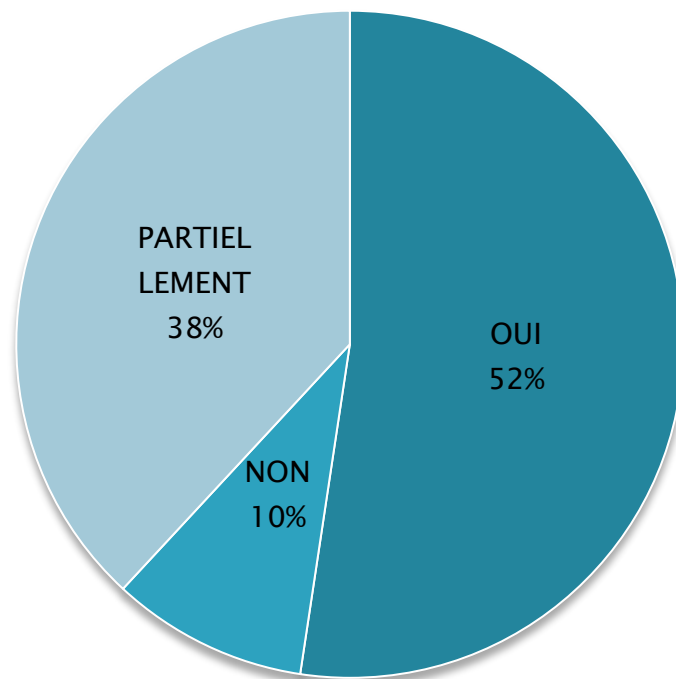


L'enquête auprès des » organisateurs

L'enquête auprès des organisateurs

- Une **très grande majorité** d'organisateur*s* **estiment avoir remplis leurs objectifs** dans le cadre du Mois de l'ESS (90%).
- Une **moyenne de 46 pers.** par évènement (Min:1 - Max: 300).
- Une sur deux considère avoir touché de nouveaux publics grâce à leur(s) évènement(s).
- **Deux tiers ont reçu des élus/institutionnels** au cours de leur(s) manifestation(s).

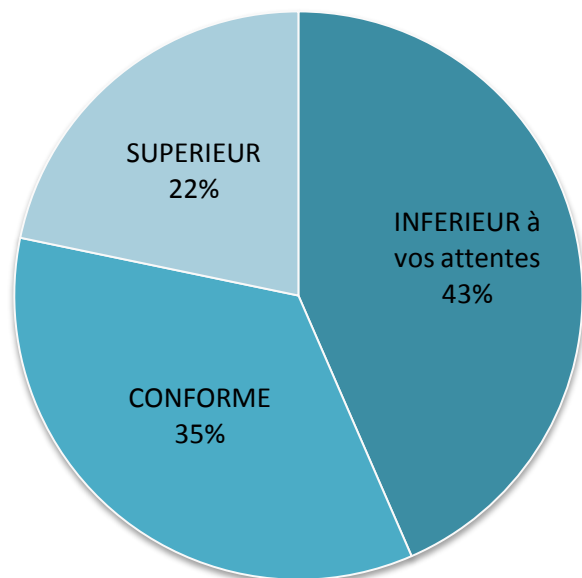
Pensez vous avoir atteints vos objectifs pour cette manifestation ?



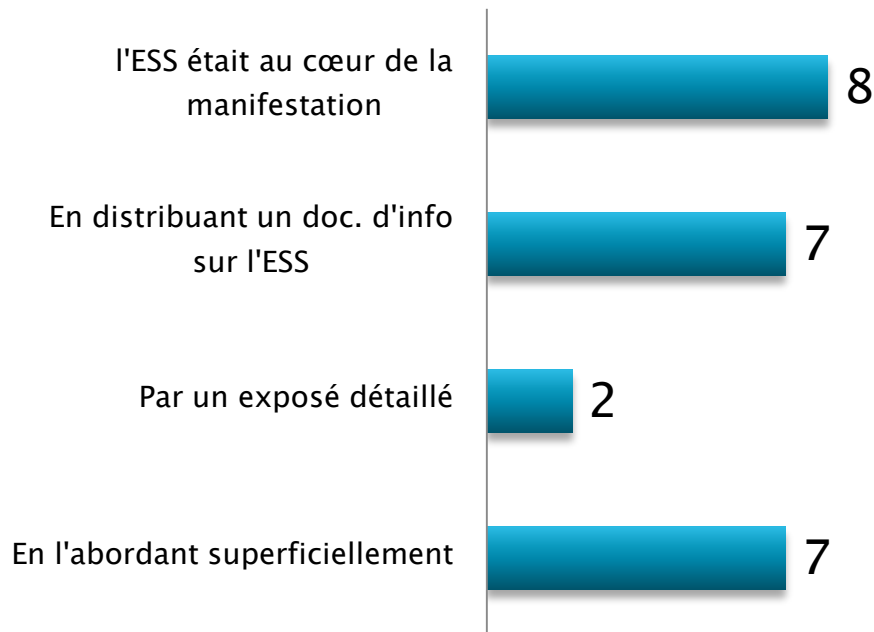
*21 structures ont accepté de répondre au questionnaire bilan, organisatrices de 32 manifestations en Picardie durant le Mois (soit un taux de retour de 67%).

L'enquête auprès des organisateurs

Le nombre de personnes présentes sur l'ensemble de votre manifestation était :



Comment avez vous fait référence à l'ESS au cours de la manifestation ?



– 15 sur 21 ont utilisé les supports d'information sur l'ESS fournis par la CRESS ou par le site Internet du Mois.

– Une très grande majorité a réalisé des supports de communication spécifiques (4 sur 5), particulièrement des invitations. Néanmoins, une minorité a mobilisé un ou plusieurs médias autour de sa manifestation (43%), se portant alors plutôt vers la presse écrite.

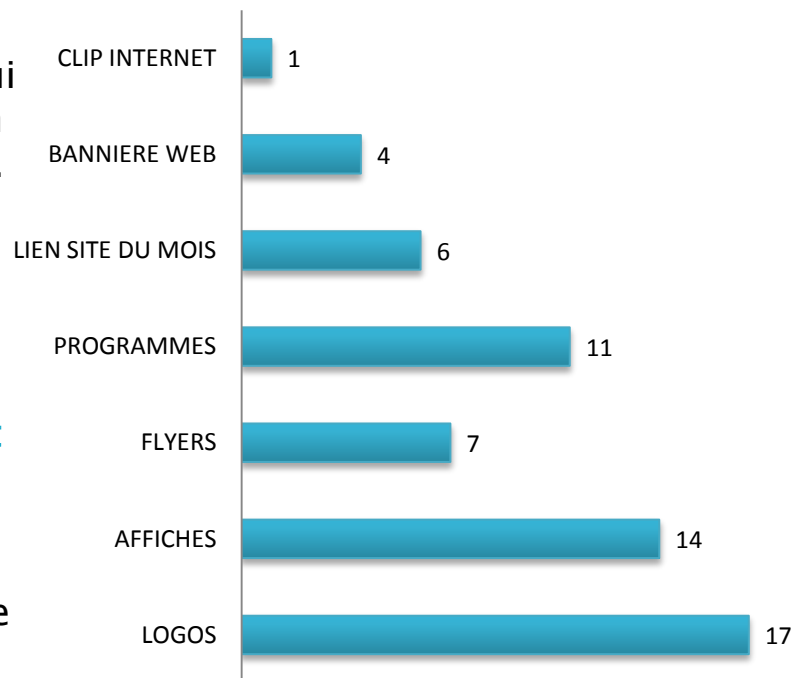
L'enquête auprès des organisateurs

– Le **logo** du Mois de l'ESS a été repris et utilisé par **presque tous les organisateurs** pour faire la promotion des événements. De plus tout ceux qui l'ont utilisé (17 sur 21) estiment qu'il remplit son rôle de signe de reconnaissance des événements.

– Le **programme** et les **affiches** ont été bien accueillis et diffusés par une majorité. Les deux avait été distribués en quantité « suffisante ».

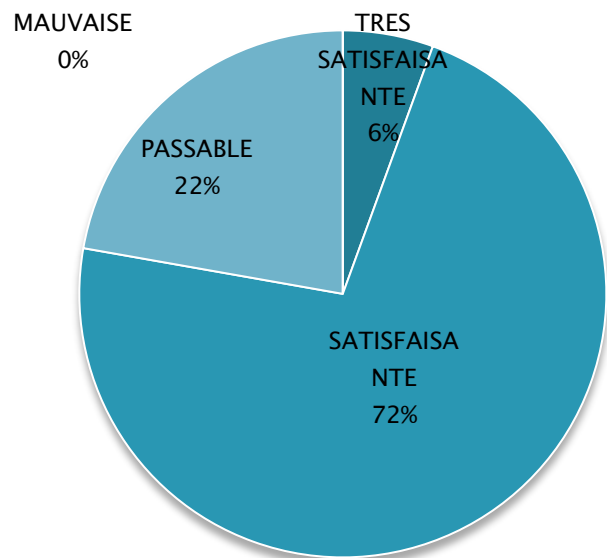
– Au contraire, **sur leur site Internet, très peu ont créé un lien** celui relatif au Mois, ce qui pourrait apparaître comme le signe d'un potentiel pour « fédérer » plus les événements entre eux, participant à développer la cohérence d'ensemble du Mois de l'ESS.

Quel outils de communication du Mois de l'ESS avez vous utilisé ?

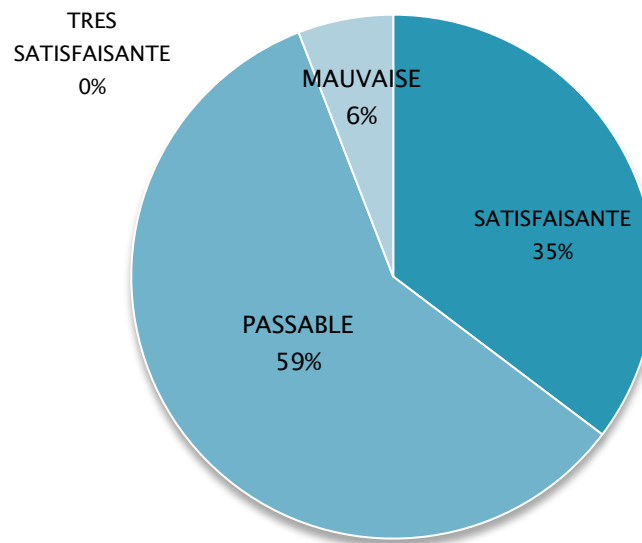


L'enquête auprès des organisateurs

Comment jugez vous la diffusion des support de communication par la CRESS ?



Comment jugez vous les retombées médiatiques du Mois de l'ESS ?

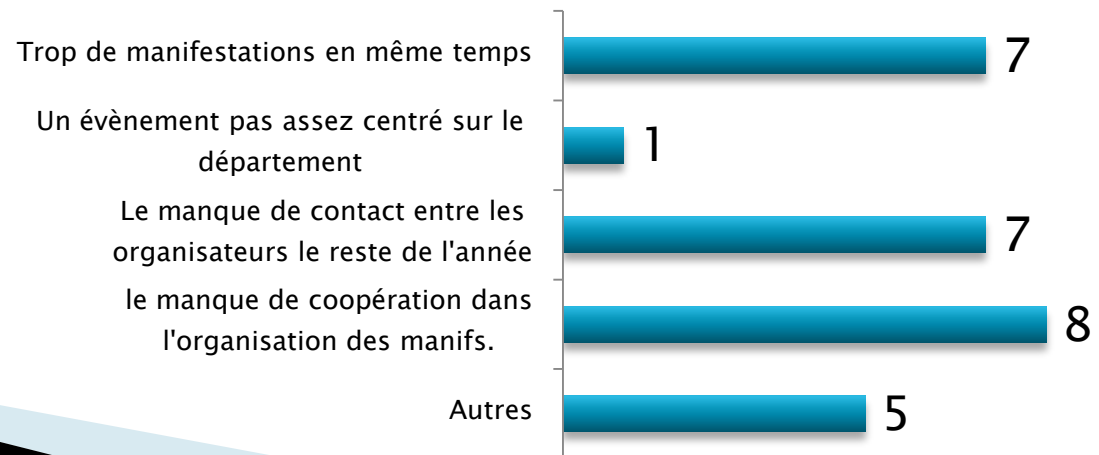


– La majorité a eu connaissance du Mois de l'ESS par les mails diffusés par la CRESS, ou sur son site Internet (14 sur 21).

L'enquête (suite)

- Concernant **les intérêts du Mois**, la majorité des répondants estime que c'est en **premier lieu sa capacité à promouvoir et à améliorer la connaissance de l'ESS** qui est manifeste.
- Si la valorisation des structures et la naissance de nouveaux partenariats sont également évoqués fréquemment, le **renforcement du sentiment d'appartenance à l'ESS régionale semble moins apparent**, voire comme une faiblesse actuelle de l'évènement.
- Concernant ses **défauts** (tab ci-dessous) les **réponses sont plus disparates**, 4 sur 5 des réponses proposées revenant plusieurs fois dans les questionnaires. S'il est à postuler que le caractère local de l'évènement est bien intégré, ces réponses incitent à **prendre en compte chacun de ces critères pour les axes de développement du Mois en 2012**.

Les défauts du Mois de l'ESS ?



Conclusions

- » Les points de satisfaction
- » Les pistes d'amélioration

Conclusions du Mois de l'ESS 2010

► Points de **satisfaction** :

- **Nombre de manifestations** en hausse.
- **Affluence** (même si légèrement inférieur à 2009)
- Des **élus** et des **collectivité territoriales** qui prennent part à l'évènement.
- L'**appropriation** par les organisateurs des différents **médias du Mois** (Logos, programmes, affiches...).
- Des **retombées médiatiques** prometteuses (presse écrite principalement).
- Des organisateurs qui se font « **promoteurs** » de l'ESS.
- Une affirmation quasi-**unanime** des organisateurs à vouloir **continuer l'aventure en 2011** !

Conclusions du Mois de l'ESS 2010

▶ Pistes d'amélioration :

- **Développer** la communication sur du Mois et **varier** les modes de promotion.
 - **Unifier** et **structurer** plus les nombreux évènements organisés.
 - Participer à la **coopération** entre les participants pour des évènements « multi-organisateur ».
 - **Sortir l'ESS** d'un « entre soi », favoriser l'ouverture vers de nouveaux publics.
- 